

## **Kommunikation Vilma 2.6.8**

**Datum för ny version**

2023-11-21

**Datum för kommunikationsstart**

2023-10-27

**Sista datum för införande**

2024-02-19

**Beslutande forum**

Operativa gruppen möte den 2023-09-28

**Typ av release**

Liten

**Releaseversion**

2.6.8

## **Ärenden som inkluderats i denna release**

KEYnet ärendenummer	Ändring	Beskrivning
502	Synpunkt-Utöka tecken i fält 'ledtid'	Vi har nyligen stött på problem där vi haft leddid till oss som är 6 månader, d.v.s. 180 dagar. Vilma2-standarderna tillåter bara leddiden att vara två tecken. Vill lägga det som synpunkt till er att detta fält skulle behöva vara tre tecken i framtiden.
1938	Varumärke	Öka kvalitén på varumärkesinformationen genom kontroller hos FINFO

Ärende 502: Handlar om att utöka fältet 'Normal leddid – LDTD' med ytterligare en position för att kunna hantera leddid som är mer än 99 dgr. Fältet är inte avsett att användas för att ange den faktiska leddiden utan ge en indikation till handeln ungefär hur lång leddid som gäller. Den faktiska leddiden beror på flera faktorer och framför allt skiljer den sig åt mellan olika aktörer och skall därmed inte anges i Vilma utan i avtal mellan parter. Operativa gruppen vill ändå göra ett förtydligande med en rekommendation hur man skall ange om leddiden är mer än 99 dgr och inkluderar därmed ärendet för att göra detta förtydligande, även om fältet inte definieras om nu.

Ärende 1938: Handlar om att få bättre kvalitet på information i fältet 'Varumärke – VARUM' samt rekommendera att detta fält används för alla artiklar, även om vi i denna version inte gör fältet obligatoriskt. Varumärke omfattas också av GTIN regler vilket betyder att fältet kommer låsas för uppdateringar och behöver man rätta felaktigt angivet varumärke så görs det genom ärende på KEYnet och beslut i Operativa Gruppen, samma process som gäller vid ändringar av GTIN och Innehåll.

## Införande

### *Normal leddid – LDTD*

- Addera Instruktion på KEYnet
- Förtydligandet införs 2023-11-21

### *Varumärke – VARUM*

- Uppdaterad Instruktion på KEYnet

- Rapport innehållande godkända varumärken
  - Finfo portalen
- Process för godkännande av nya varumärken genom ärenden i KEYnet och beslut i OG
  - **Införs 2023-11-21**
- Fältet låses för uppdateringar när varumärke som angetts är ett godkänt varumärke (återfinns i rapporten)
- Befintliga och nya artiklar som har ett icke godkänt varumärke kommer delas vidare med handeln men varumärket tas bort i utgående fil. Leverantören (informationslämnaren) kommer få meddelande att det angivna varumärket inte återfinns i rapporten över godkända varumärken
  - **Införs 2024-02-19**

### **Påverkan leverantör (informationslämnare)**

*Normal ledtid – LDTD*

Ökad kunskap om vad Normal ledtid används till och hur fältet skall fyllas i vid de fall där den normala leddiden är mer än 99 dgr.

*Varumärke – VARUM*

Tillsammans med Operativa Gruppen forma hur varumärken skall skrivas i Vilma filen så att de är i linje med det som återfinns på den fysiska produkten. Om varumärke saknas skall No Name anges. Som stöd för sitt arbete finns en rapport att tillgå i Finfo portalen som innehåller hur varumärken skall anges i Vilma filen. Om man vill få nya varumärken godkända eller behöver rätta det som angetts på artikelnivå, så skapas ett ärende via Byggmaterialhandlarnas hemsida (Vilma -> Ärendehantering). Har man angett ett felaktigt varumärke kommer man få varning om detta, baserat på kontroll som Finfo gör av ingående fil.

### **Påverkan handeln (informationsmottagare)**

*Normal ledtid – LDTD*

Ökad kunskap kring vad fältet skall innehålla för information samt ökad förståelse för när artiklar har lång normal ledtid.

*Varumärke – VARUM*

God kvalitet på de varumärken som skickas vidare i utgående fil från Finfo samt kontroll över att GTIN regler efterlevs genom ärendehantering och godkännande process i Operativa Gruppen. Varumärke går från ostrukturerade data genom fritext till strukturerad genom fördefinierade godkända varumärken och kontroll hos Finfo.

### **Påverkan Finfo**

*Normal ledtid – LDTD*

Ingen påverkan.

*Varumärke – VARUM*

Förvaltningsansvar över rapport innehållande godkända varumärken.

Kontroll av ingående fil, där kontrollen kan resultera i felmeddelande om ogiltigt varumärke till informationslämnare samt borttag av ogiltigt varumärke i utgående fil till handeln.

Varumärkesfältet läses för uppdateringar och ärendeprocess genom Operativa Gruppen tillämpas.

### **Påverkan Operativa Gruppen**

*Normal ledtid – LDTD*

Addera Instruktion på KEYnet och förvalta innehållet.

*Varumärke – VARUM*

Uppdatera instruktion på KEYnet.

Ansvariga för att godkänna nya varumärken i dialog med varumärkesägare. Hantera ärende om nya varumärken samt önskemål om uppdateringar på artikelnivå.