

# Byggmaterialindex Q1 2022



Byggmaterialhandlarna

**hui.**

Pressmeddelande 2022-04-27

## Kraftig försäljningsökning i byggmaterialhandeln under första kvartalet

Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med 18,9 procent under första kvartalet 2022 jämfört med samma kvartal 2021. Den underliggande prisutvecklingen har varit hög under perioden och uppskattas till strax under 30 procent.

- 2022 har inletts starkt, med en försäljningsutveckling på 18,9 procent under första kvartalet. Stora delar av tillväxten kan dock hänföras till prisuppgångar på framför allt träprodukter och byggmaterial. Träprodukter har ökat kraftigt i inköpspris även under det senaste kvartalet och står för cirka 20 procent av branschens försäljning, vilket påverkar utvecklingstalen, säger Monica Björk.

Under första kvartalet 2022 var utvecklingen starkast i Södra Sverige, med över 24 procents ökning jämfört med samma period föregående år, följt av Norra Sverige som ökade med nästan 23 procent.

Resterande regioner har haft en försäljningsökning med mellan 12 och 19 procent.

Försäljningsutvecklingen i proffshandeln ökade under årets första kvartal med drygt 26 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningsutvecklingen i konsumenthandeln ökade med 0,5 procent under samma period.

- Under årets första kvartal var proffshandeln fortsatt den drivande försäljningskanalen för byggmaterialhandeln och stod för nästan hela försäljningstillväxten. Den konsumentdrivna försäljningen har efter den kraftiga uppgången under 2020 och inledningen av 2021 haft i stort sett nolltillväxt under senaste kvartalet, avslutar Monica Björk.

Av de stora varugrupperna är det träprodukter som har haft den starkaste utvecklingen. Under årets första kvartal uppgick försäljningstillväxten till 43 procent. En betydande del av försäljningsutvecklingen på träprodukter kan hänföras till prisökningar.

Försäljningsutveckling Byggmaterialindex					Försäljningsutveckling Träprodukter i Byggmaterialindex				
Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Hittills 2022	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Hittills 2022
14%	10%	14%	19%	19%	47%	39%	49%	43%	43%

Avser jämförbara enheter, jämfört med samma kvartal föregående år.

### Möjlighet till mer data som prenumerant

En prenumeration på Byggmaterialindex ger tillgång till utvecklingstal totalt och regionalt, även uppdelat mellan proffs- och konsumentförsäljning. Nyckeltalen över branschutvecklingen släpps månadsvis i en rapport tillsammans med kommentarer och en tydlig sammanställning av relevanta branschnyckeltal. Möjlighet till nyckeltal för specifika varugrupper finns enligt varugruppsindelningen BK04.

Information om prenumerationstjänsten finns på [www.byggmaterialindex.se](http://www.byggmaterialindex.se)

**För ytterligare kommentarer kontakta:**

Monica Björk, vd, Byggmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: [monica@byggmaterialhandlarna.se](mailto:monica@byggmaterialhandlarna.se)

**För statistikfrågor kontakta:**

Joakim Wirén, analytiker, HUI Research

Telefon: 070-147 66 56

E-post: [joakim.wiren@hui.se](mailto:joakim.wiren@hui.se)

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Woody Bygghandel, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.

Försäljningsstatistiken fördelat på proffs- och konsumentförsäljning baseras på försäljningen från Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.