

# Byggmaterialindex Helåret och Q4 2024



ByggmaterialINDEX

Pressmeddelande 2025-01-30

## Byggmaterialhandeln 2024: Fortsatt nedgång men tecken på stabilisering

Den senaste månads- och kvartalsstatistiken från Byggmaterialindex visar tecken på en försiktig vändning för branschen. Under fjärde kvartalet 2024 ökade försäljningen, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, med 1,6 procent jämfört med samma period 2023. Justerat för prisförändringar och sett till den faktiska volymen noteras dock en nedgång på 3,0 procent.

Även om byggmaterialhandeln haft en fortsatt svag marknad under 2024, så har nedgångstakten minskat jämfört med föregående år. För helåret föll försäljningen med 5,0 procent i löpande priser, en mindre nedgång än 2023 då försäljningen backade med 15,3 procent. Justerat för prisförändringar, och då i fasta priser minskade, försäljningen med 8,6 procent – en tydlig skillnad mot 2023, då tappet var 18,2 procent. Det betyder att branschen har tappat volym fyra år i rad även om vi kunde se omsättningstillväxt under såväl 2021 som 2022 men då drivet av priser framför volym.

## Försäljningsutveckling i Byggmaterialindex Q1 2020 – Q4 2024

Avser jämförbara enheter, jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

tabell

\*Utvecklingen i fasta priser visar volymtillväxten och då omsättningsförändringen efter korrigeringar för prisförändringar. Utvecklingen i löpande priser visar omsättningsförändringen utan hänsyn till prisförändring.

- Den senaste statistiken från Byggmaterialindex visar på en försiktig förbättring i handeln. Gårdagens sänkning av styrräntan är ett välkommet steg, och vi ser nu att Riksbankens penningpolitik börjar ge effekt, samtidigt som reallönerna förväntas öka under året. Bostadsmarknaden visar tecken på återhämtning med ökad omsättning och stigande priser, fler byggstarter och en gradvis stärkt renoveringsvilja. Efter en längre period av osäkerhet ser vi äntligen en ökad framtidstro i branschen, säger Patric Lindqvist, Affärsområdeschef på Prognoscentret.
- Samtidigt kvarstår utmaningar. Den höga arbetslösheten och den pressade köpkraften dämpar utvecklingen, och många hushåll och företag fortsätter att prioritera sparande framför större investeringar. För att få till en mer stabil återhämtning och samtidigt bidra till ökad hållbarhet ser vi ett fortsatt behov av räntesänkningar och införandet av ett grönt ROT-avdrag, säger Monica Björk, vd för Byggmaterialhandlarna.

## Gradvis återhämtning inom konsumentförsäljningen

Konsumentförsäljningen har minskat sedan andra kvartalet 2021, och inte heller sommarhandeln 2024 innebar den vändning som branschen hade hoppats på. Under hösten har det däremot funnits tecken på en förändring, med försiktig tillväxt både på månads- och kvartalsbasis. Fjärde kvartalet visar en tydligare uppgång, där försäljningen ökade med 8,8 procent i löpande priser och 3,9 procent i fasta priser för jämförbara enheter. Sett till helåret

2024 landade nedgången i konsumentförsäljningen på 0,6 procent i löpande priser och 4,3 procent i fasta priser.

Proffsförsäljningen tynger dock fortsatt byggmaterialhandeln. Nedgången började visserligen senare än i konsumentledet, men präglade hela 2024 med svaga försäljningstal genom samtliga kvartal. Under hösten har dock vissa tecken på stabilisering börjat synas.

Försäljningsutvecklingen varierade också regionalt under 2024. Den svagaste utvecklingen noterades i Västra Sverige, där försäljningen – justerad för fasta priser – minskade med 10,7 procent under året. Den minsta nedgången observerades i Norra Sverige, där försäljningen sjönk med 5,3 procent. De pågående gröna industriprojekten i regionen bedöms ha bidragit till att dämpa nedgången inom byggmaterialförsäljningen. På såväl kvartals- som månadsbasis kan man dessutom se att region Stockholm visar på förhållandevis god återhämtning och då framför allt i december.

### **Möjlighet till mer data som prenumerant**

En prenumeration på Byggmaterialindex ger tillgång till utvecklingstal totalt och regionalt, även uppdelat på proffs- och konsumentförsäljning. Möjlighet till nyckeltal för specifika varugrupper finns enligt varugrupsindelningen BK04.

Information om prenumerationstjänsten finns på [www.byggmaterialindex.se](http://www.byggmaterialindex.se)

### **För ytterligare kommentarer kontakta:**

Monica Björk, vd, Byggmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: [monica@byggmaterialhandlarna.se](mailto:monica@byggmaterialhandlarna.se)

För statistikfrågor kontakta:

Patric Lindqvist, affärsområdeschef och analytiker, Prognoscentret

Telefon: 0707-520 207

E-post: [patric@prognoscentret.se](mailto:patric@prognoscentret.se)

### **Fakta om Byggmaterialindex**

Prognoscentret mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Sveriges Fria Bygghandlare, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes. Basen för undergruppernas utveckling inom Byggmaterialindex skiljer sig något från basen för den totala utvecklingen.

Försäljningsstatistiken fördelat på proffs- och konsumentförsäljning baseras på försäljningen från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes. Bygghandelsprisindex (BHP) är ett index med avsikt att mäta genomsnittliga prisförändringarna i bygghandeln. Statistiken visar på prisutveckling i försäljningsledet för byggmaterialhandlare, dvs. de försäljningspriser som redovisas ut mot konsument. Indexet visar den genomsnittliga prisutvecklingen totalt och uppdelat på huvudgrupper enligt BK04 strukturen.