

Byggmaterialindex

Q1 2025



ByggmaterialINDEX



Byggmaterialhandlarna



Prognoscentret

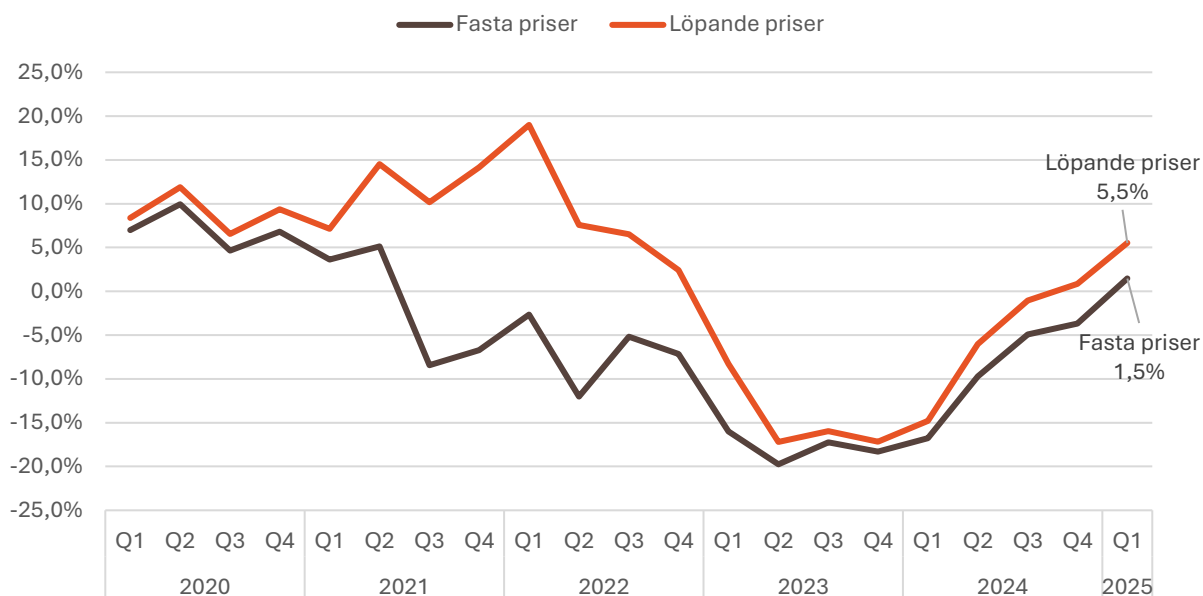
Powered by Hubexo

Pressmeddelande 2025-04-28

Positiv volymtillväxt för första gången sedan Q2 2021

För första gången sedan andra kvartalet 2021 visar Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna en ökning både i omsättning och i volym. Tidigare kvartal samt helåren 2021 och 2022 visade visserligen på en positiv omsättningstillväxt, men förklaras av prisökningar snarare än av en ökad försäljningsvolym. Under årets första kvartal ökade omsättningen med 5,5 procent på jämförbara enheter jämfört med samma period 2024. Justerat för prisförändringar motsvarar detta en volymtillväxt på 1,5 procent.

- Det är glädjande att äntligen se tydliga tecken på återhämtning i byggmaterialhandeln, även om betydande globala risker kvarstår. En stabil marknad och gynnsamma förutsättningar är avgörande för en långsiktig och hållbar tillväxt. Højningen av ROT-bidraget till 50% i maj är en efterlängtat reform som både kommer att ge en positiv ekonomisk effekt och bidra till att kompetens blir kvar i byggsektorn, säger Monica Björk vd på Byggmaterialhandlarna.



*Utvecklingen i fasta priser visar volymtillväxten och då omsättningsförändringen efter korrigeringar för prisförändringar. Utvecklingen i löpande priser visar omsättningsförändringen utan hänsyn till prisförändring.

Träprodukter drivande för tillväxten

De flesta huvudgrupper visar en positiv omsättningstillväxt under kvartalet, men särskilt utmärkande är gruppen *02 Träprodukter*, som ökade med cirka 22 procent jämfört med samma kvartal förra året. Detta följer på två tidigare starka kvartal med tillväxt på 10,7 procent under fjärde kvartalet 2024 och 7,4 procent under tredje kvartalet 2024. Det är dock viktigt att notera att jämförelsevärdena varit låga, eftersom träprodukter upplevde kraftiga nedgångar från slutet av 2022 fram till första kvartalet 2024. Denna utveckling framgår även i tabellen nedan, där *02 Träprodukters* andel av hela Byggmaterialindex redovisas årsvis.

	2020	2021	2022	2023	2024
Andel - 02 Träprodukter	18 %	22 %	19,4 %	16,3 %	16,9 %

Det går även att notera att produktgruppen *01 Bygghmaterial* för första gången sedan Q1 2023 har en positiv omsättningstillväxt, vilket är viktigt för utvecklingen av hela Bygghmaterialindex då denna grupp motsvarar drygt en tredjedel av hela indexet.

	Omsättningsutveckling	Volymutveckling
01 Bygghmaterial	3,6 %	2,0 %
02 Träprodukter	21,9 %	10,3 %

Utvecklingen inom konsument- och proffsförsäljning

Vid en jämförelse mellan konsumentförsäljningen och proffsförsäljningen framträder tydliga skillnader i utvecklingen under de senaste perioderna. Konsumentförsäljningen vände upp tidigare och har sedan juli 2024 uppvisat en relativt stadig omsättningstillväxt. Proffsförsäljningen har däremot i stort sett haft en negativ utveckling under hela tidsperioden.

I mars 2025 visas dock en första indikation på att även proffsförsäljningen kan vara på väg att återhämta sig. För månaden redovisas en positiv omsättningstillväxt på 14,6 procent. Justerat för prisförändringar motsvarar detta en volymtillväxt på 10,2 procent, även om en månad kan vara avvikande kan det tyda på att efterfrågan inom proffssegmentet börjar ta fart igen.

Totalt för första kvartalet visar Bygghmaterialindex på en omsättningstillväxt på 2,7 procent för proffssegmentet, justerat för prisförändringar är motsvarande siffra 0,8 procent. Konsumentsegmentet har som helhet gått starkare under kvartalet och haft en omsättningstillväxt på 6,9 procent, och justerat för prisförändringar är motsvarande siffra 4,8 procent.

Möjlighet till mer data som prenumerant

En prenumeration på Bygghmaterialindex ger tillgång till utvecklingstal totalt och regionalt, även uppdelat på proffs- och konsumentförsäljning. Möjlighet till nyckeltal för specifika varugrupper finns enligt varugrupsindelningen BK04.

Information om prenumerationstjänsten finns på www.bygghmaterialindex.se

För ytterligare kommentarer kontakta:

Monica Björk, vd, Bygghmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: monica@bygghmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:

Patric Lindqvist, affärsområdeschef och analytiker, Prognoscentret

Telefon: 0707-520 207

E-post: patric@prognoscentret.se

Fakta om Byggmaterialindex:

Prognoscentret mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21–27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Ahlsell (Division Bygg), Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Hornbach, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Sveriges Fria Bygghandlare, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes. Basen för undergruppernas utveckling inom Byggmaterialindex skiljer sig något från basen för den totala utvecklingen.

Bygghandelsprisindex (BHP) är ett index med avsikt att mäta genomsnittliga prisförändringarna i bygghandeln. Statistiken visar på prisutveckling i försäljningsledet för byggmaterialhandlare, dvs. de försäljningspriser som redovisas ut mot konsument. Indexet visar den genomsnittliga prisutvecklingen totalt och uppdelat på huvudgrupper enligt BK04 strukturen.