

Byggmaterialindex Q1 2019



Pressmeddelande 2019-04-23

Starkt första kvartal för byggmaterialhandeln

Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med 6,2 procent under första kvartalet 2019 jämfört med samma kvartal 2018. Att påsken under förra året inföll i mars och under 2019 i april bidrog positivt till utfallet. Västra Sverige var den region som växte starkast under perioden. De fem produktkategorier som bidrog mest till utvecklingen under det första kvartalet var "Skivmaterial", "Tryckimpregnerat virke", "Trävaror", "Hållfasthetssorterat virke" samt "Armering, stål och metallvaror". Dessa fem produktkategorier står för knappt en tredjedel av branschens omsättning men stod för hälften av tillväxten under det första kvartalet.

- *Byggmaterialhandeln har hållit ett högt tempo under årets första kvartal, vilket är glädjande. Framför ligger nu några av byggmaterialhandelns viktigaste månader sett till försäljning och med dessa får vi en ordentlig temperaturmätning på branschen, säger Monica Björk, VD för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*
- *Att påsken flyttat från första till andra kvartalet från förra året är en bidragande förklaring till det starka utfallet. Under påsken pausas en del byggprojekt då snickare är lediga, vilket dämpar byggmaterialhandeln.*
- *Samtidigt kan påsken också ha en positiv effekt på en del varukategorier i branschen. En sen påsk med lediga konsumenter och fint väder gör att försäljningen av trädgårdsvaror och utemöbler drar igång på allvar, avslutar Monica.*

Tabell. Produktkategorier efter störst bidrag till branschens tillväxt, Q1 2019, löpande priser

Produktkategori
1. Skivmaterial
2. Tryckimpregnerat virke
3. Trävaror
4. Hållfasthetssorterat virke
5. Armering, stål och metallvaror

Sedan årsskiftet erbjuds branschens parter för första gången möjligheten att prenumerera på ett unikt beslutsunderlag om byggmaterialhandelns utveckling. Den nya prenumerations-tjänsten innefattar exklusiv information om hur branschen utvecklas sett till riket, regioner och produktgrupper. Produktgruppsstatistiken baseras på branschens detaljerade varugrupsindelning BK04.

Information om den nya prenumerations-tjänsten finns på www.byggmaterialindex.se

För ytterligare kommentarer kontakta:
Monica Björk, VD Byggmaterialhandlarna
Telefon: 08-762 76 57
E-post: monica@byggmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:
Josef Gäreskog, analytiker HUI Research
Telefon: 070-260 80 81
E-post: josef.gareskog@hui.se

Nästa publiceringstillfälle: Försäljningsuppgifter avseende andra kvartalet 2019 beräknas bli publicerade den 23 juli.

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, K-Rauta, Optimera, Woody Bygghandel och XL-BYGG. Företagen omsätter tillsammans cirka 46 miljarder kronor årligen (inklusive moms).