

Byggmaterialindex Q1 2023



Byggmaterialhandlarna

hui.

Pressmeddelande 2023-04-27

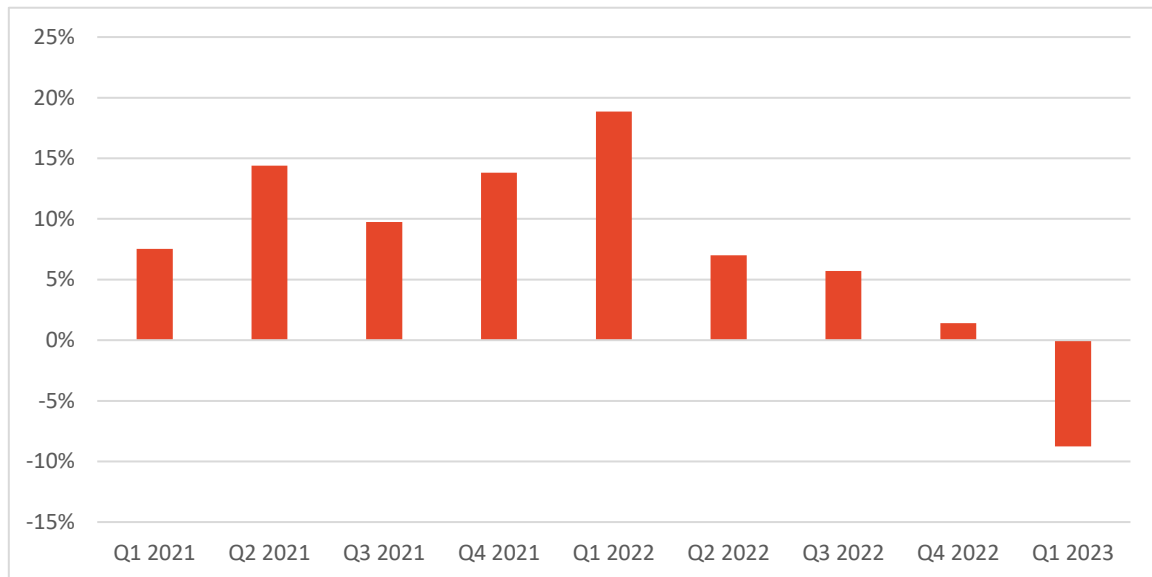
Kraftig försäljningsminskning under första kvartalet 2023

Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser minskade med 9 procent under första kvartalet 2023. Försäljningsutvecklingen är negativ i samtliga stora varugrupper som mäts inom Byggmaterialindex. Kraftigast var tappet för trävaror, där försäljningen minskade med 34,8 procent jämfört med första kvartalet 2022.

- *Tillväxten har aldrig varit så negativ för ett kvartal under tiden vi mätt försäljningsutvecklingen i Byggmaterialindex. Under en stor del av förra året drevs försäljningsutvecklingen av ökade priser snarare än att det såljs mer varor i byggvaruhusen, men när prisökningarna nu har stagnerat ser vi också att tillväxttalen sjunker kraftigt, säger Monica Björk, vd för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*

Försäljningsutveckling i Byggmaterialindex Q1 2021-Q1 2023.

Avser jämförbara enheter, jämfört med samma kvartal föregående år.



Såväl konsumentförsäljning som proffsförsäljning backar under årets första kvartal. Trenden för konsumenthandeln har varit minskad försäljning fyra kvartal i rad, men att även proffshandeln backar så kraftigt på kvartalsnivå har inte setts tidigare i Byggmaterialindex.

- *Byggmaterialhandeln befinner sig i ett tufft läge. Vi ser att nybyggnationen av bostäder minskar kraftigt, flera pågående projekt har lagts på is, och konkurserna inom byggindustrin ökade med 30 procent under första kvartalet i år jämfört med samma period året innan. Samtidigt fortsätter konsumenternas köpkraft att urholkas som en följd av ökade räntor och hög inflation, vilket också är en bidragande faktor till den negativa försäljningsutvecklingen, avslutar Monica Björk.*

Möjlighet till mer data som prenumerant

En prenumeration på Byggmaterialindex ger tillgång till utvecklingstal totalt och regionalt, även uppdelat

mellan proffs- och konsumentförsäljning. Nyckeltalen över branschutvecklingen släpps månadsvis i en rapport tillsammans med kommentarer och en tydlig sammanställning av relevanta branschnyckeltal. Möjlighet till nyckeltal för specifika varugrupper finns enligt varugrupsindelningen BK04.

Information om prenumerationstjänsten finns på www.byggmaterialindex.se.

För ytterligare kommentarer kontakta:

Monica Björk, vd, Byggmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: monica@byggmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:

Mikail Sertcanli Branting, analytiker, HUI Research

Telefon: 073-398 93 74

E-post: mikail.sertcanli@hui.se

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Woody Bygghandel, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes. Basen för undergruppernas utveckling inom Byggmaterialindex skiljer sig något från basen för den totala utvecklingen.

Försäljningsstatistiken fördelat på proffs- och konsumentförsäljning baseras på försäljningen från Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.