

Byggmaterialindex Q1 2021



Byggmaterialhandlarna

hui.

Pressmeddelande 2021-04-27

Året inleddes starkt i byggmaterialhandeln

Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med drygt 7 procent under första kvartalet 2021 jämfört med samma kvartal 2020. Detta är i linje med hur utvecklingen har sett ut hittills under pandemin, då samtliga kvartal har haft en ökning på över 7 procent. Försäljningsutvecklingen har varit likartad mellan regionerna i riket sett till den geografiska indelning som görs i Byggmaterialindex.

Av de stora varugrupperna är det träprodukter som har haft den starkaste utvecklingen. Under årets första kvartal uppgick försäljningsökningen till över 20 procent.

- *Branschen har inlett året starkt och försäljningsutvecklingen var i linje med de senaste kvartalen. Jämförelsen görs med ett kvartal som till stora delar ägde rum före pandemin. Kommande månader möter branschen höga jämförelsetal, säger Monica Björk, vd för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*

Försäljningsutveckling Byggmaterialindex		Försäljningsutveckling Träprodukter i Byggmaterialindex	
Q1 2021	2020	Q1 2021	2020
7%	10%	22%	19%

Avser jämförbara enheter, jämfört med samma kvartal föregående år.

Under årets första kvartal växte den proffsdrivna försäljningen betydligt mindre än den konsumentdrivna, vilket har varit en trend under pandemin. Intresset för byggvaror och renovering bland konsumenterna ser dock fortsatt starkt ut.

- *Proffsförsäljningen har under pandemin haft lägre tillväxttal än konsumentförsäljningen och Byggmaterialindex som helhet. Framåt hösten ser det ekonomiska läget och konjunkturen något ljusare ut. Ett ekonomiskt uppsving efter pandemin kan komma att gynna den proffsdrivna försäljningen, säger Monica Björk.*

Möjlighet till mer data som prenumerant

Via Byggmaterialindex erbjuds branschens parter möjligheten att prenumerera på ett unikt beslutsunderlag om byggmaterialhandelns utveckling. Prenumerationstjänsten innefattar exklusiv information om hur branschen utvecklas sett till riket, regioner och produktgrupper tillika fördelat på försäljning riktad till proffs respektive konsument. Produktgruppsstatistiken baseras på branschens detaljerade varugrupsindelning BK04.

Information om prenumerations-tjänsten finns på www.byggmaterialindex.se

För ytterligare kommentarer kontakta:

Monica Björk, vd, Byggmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: monica@byggmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:

Joakim Wirén, analytiker HUI Research

Telefon: 070-147 66 56

E-post: joakim.wiren@hui.se

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Woody Bygghandel, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.

Försäljningsstatistiken fördelat på proffs- och konsumentförsäljning baseras på försäljningen från Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.