

Byggmaterialindex Q2 2020



Byggmaterialhandlarna

hui.

Pressmeddelande 2020-07-24

Kraftig tillväxt i byggmaterialhandeln under andra kvartalet

Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med 12,6 procent under det andra kvartalet 2020 jämfört med samma period 2019. Tillväxten för det första halvåret landade på 11,1 procent.

Försäljningsutvecklingen under årets andra kvartal var hög i samtliga fem regioner som presenteras i Byggmaterialindex, jämfört med samma period föregående år. Högst tillväxt hade mellersta och norra Sverige. Det andra kvartalet är byggmaterialhandelns viktigaste sett till volym under året. Totalt hänförs ungefär 30 procent av årsförsäljningen till det andra kvartalet.

- *Våren och försommaren har varit mycket speciell. Mer tid hemma under våren har genererat många kunder att handla till sina hem- eller trädgårdsprojekt. Samtidigt har avtalade byggprojekt fortsatt under våren, vilket gjort att proffsförsäljningen inte avstannat under perioden, säger Monica Björk, VD för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*

Byggmaterialhandeln är en av de branscher inom detaljhandeln som klarat sig bra under coronapandemins inledande månader. Det är däremot för tidigt att säga om branschen klarat sig genom krisen. Minskade ekonomiska resurser bland företag och konsumenter kan leda till indragna investeringar och renoveringar, vilket i hög grad kommer påverka byggmaterialhandeln.

- *Försäljningsutvecklingen under våren har varit stor. Hur det blir framåt hösten beror på den ekonomiska utvecklingen och hur snabbt ekonomin kommer på banan igen, där ett ökat ROT-bidrag kan stimulera ekonomin och generera arbetstillfällen, säger Monica Björk, VD för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*

Via Byggmaterialindex erbjuds branschens parter möjligheten att prenumerera på ett unikt beslutsunderlag om byggmaterialhandelns utveckling. Prenumerationstjänsten innefattar exklusiv information om hur branschen utvecklas sett till riket, regioner och produktgrupper. Produktgruppsstatistiken baseras på branschens detaljerade varugrupsindelning BK04.

Information om den nya prenumerations-tjänsten finns på www.byggmaterialindex.se

För ytterligare kommentarer kontakta:
Monica Björk, VD Byggmaterialhandlarna
Telefon: 08-762 76 57
E-post: monica@byggmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:
Josef Gäreskog, analytiker HUI Research
Telefon: 070-260 80 81
E-post: josef.gareskog@hui.se

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, K-Rauta, Optimera, Woody Bygghandel och XL-BYGG. Företagen omsätter tillsammans cirka 46 miljarder kronor årligen (inklusive moms).