

Byggmaterialindex Q3 2022



Byggmaterialhandlarna

hui.

Pressmeddelande 2022-10-26

Negativ försäljningsutveckling för träprodukter – för första gången sedan före pandemin

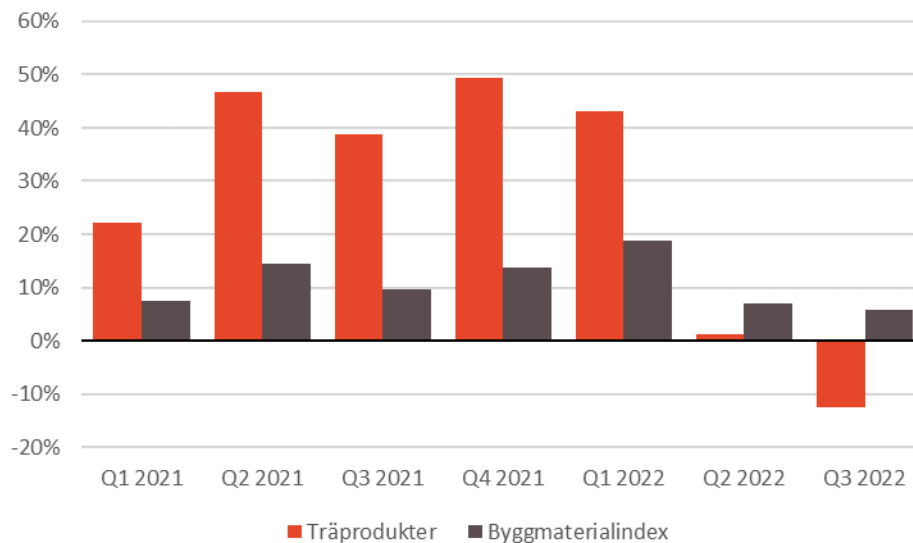
Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med nästan 6 procent under tredje kvartalet 2022.

Träprodukter, som utvecklades väldigt starkt under samtliga kvartal mellan första kvartalet 2020 och första kvartalet 2022, har en negativ utveckling för första gången sedan pandemin bröt ut. Samtidigt har priset på träprodukter stabiliserats i augusti och september.

- *Redan under årets andra kvartal såg vi att försäljningsutvecklingen för träprodukter var betydligt lägre än utvecklingen i Byggmaterialindex, och under tredje kvartalet minskar försäljningen jämfört med samma period föregående år. Förra kvartalet var det framför allt träprodukter som är populära för utomhusprojekt som backade, men nu backar samtliga stora undergrupper: trävaror, hållfasthetssorterat virke, utvändigt beklädnadsvirke och tryckimpregnerat virke, säger Monica Björk, vd för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*

Försäljningsutveckling för Byggmaterialindex respektive träprodukter Q1 2021-Q3 2022.

Avser jämförbara enheter, jämfört med samma kvartal föregående år.



Med undantag för januari och februari har konsumentförsäljningen minskat varje månad och tillväxten sker således inom proffshandeln. Under årets första nio månader har försäljningen i bygghandeln ökat med tio procent. Enligt en beräkning baserat på uppgifter från SCB:s Byggekostnadsindex, uppgår prisutvecklingen på de produkter som säljs i byggmaterialhandeln till 28 procent. Prisutvecklingen i byggmaterialhandeln bedöms vara något lägre. Siffran indikerar ändå att utvecklingen drivs av prisökningar och att försäljningsvolymen minskar totalt sett i byggmaterialhandeln.

Mycket pekar på att vi är på väg in i en lågkonjunktur, vilket kommer att påverka byggmaterialhandeln negativt. Kombinationen av ökade byggkostnader och höjda räntor kommer med stor sannolikhet att minska benägenheten att påbörja nya byggprojekt.

- *Även om det är proffsförsäljningen som ligger bakom den positiva försäljningsutvecklingen inom bygghandeln, med en tillväxt på 11 procent under tredje kvartalet, så är det den lägsta kvartalstillväxten sedan början av 2021. Då byggmaterialhandeln är en konjunkturkänslig bransch lär vi fortsätta att se en nedåtgående trend i och med att byggandet av nya bostäder och reovering av det befintliga beståndet avtar, avslutar Monica Björk.*

Möjlighet till mer data som prenumerant

En prenumeration på Byggmaterialindex ger tillgång till utvecklingstal totalt och regionalt, även uppdelat mellan proffs- och konsumentförsäljning. Nyckeltalen över branschutvecklingen släpps månadsvis i en rapport tillsammans med kommentarer och en tydlig sammanställning av relevanta branschnyckeltal. Möjlighet till nyckeltal för specifika varugrupper finns enligt varugrupsindelningen BK04.

Information om prenumerationstjänsten finns på www.byggmaterialindex.se.

För ytterligare kommentarer kontakta:

Monica Björk, vd, Byggmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: monica@byggmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:

Joakim Wirén, analytiker, HUI Research

Telefon: 070-147 66 56

E-post: joakim.wiren@hui.se

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Woody Bygghandel, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes. Basen för undergruppernas utveckling inom Byggmaterialindex skiljer sig något från basen för den totala utvecklingen.

Försäljningsstatistiken fördelat på proffs- och konsumentförsäljning baseras på försäljningen från Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.