

Byggmaterialindex Q4 2022



Byggmaterialhandlarna

hui.

Pressmeddelande 2022-01-25

Byggmaterialhandeln 2022 präglades av prisökningar

Byggmaterialindex från branschorganisationen Byggmaterialhandlarna visar att försäljningen mätt på jämförbara enheter och i löpande priser ökade med drygt 1 procent under fjärde kvartalet 2022 jämfört med samma kvartal 2021. Totalt under året uppgick utvecklingen till 7,6 procent.

Liksom de flesta branscher präglades byggmaterialhandeln av kraftiga prisökningar under 2022. Enligt beräkningar baserade på uppgifter från SCB:s Byggekostnadsindex uppgick prisutvecklingen till 24 procent under det gångna året. Prisutvecklingen i byggmaterialhandeln bedöms vara något lägre, men siffran indikerar att försäljningstillväxten har drivits av prisökningar och att försäljningsvolymen minskat. Prisökningarna var som störst under våren, men har under hösten och vintern mattats av.

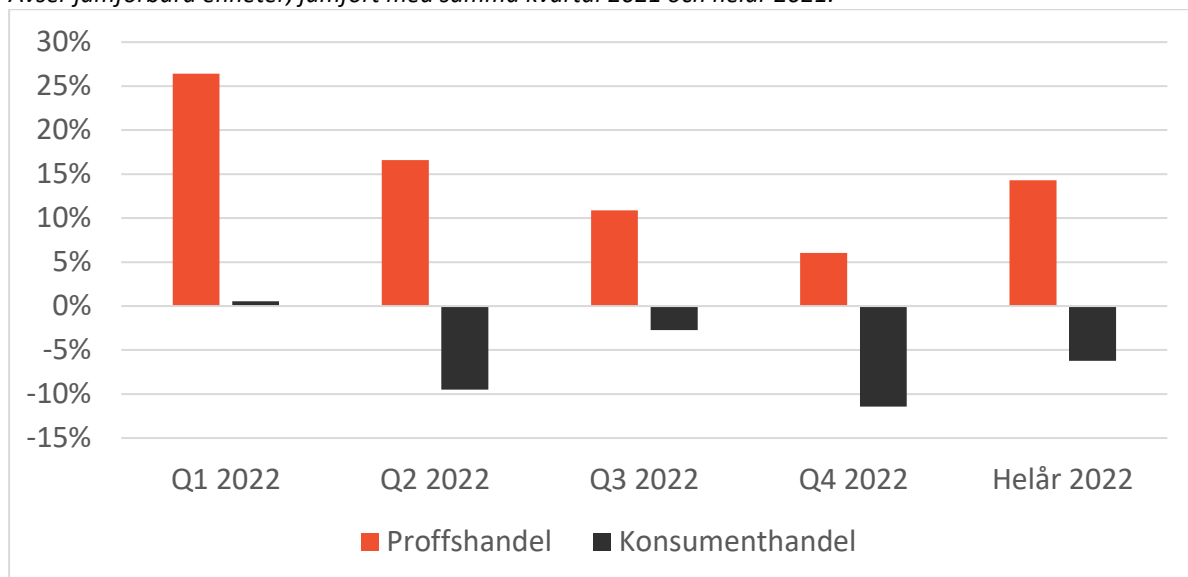
- *Efter två år av stark tillväxt har den under 2022 varit betydligt svagare, speciellt med tanke på att prisutvecklingen i byggmaterialhandeln stod för merparten av försäljningsutvecklingen. Prisökningarna har varit lägre under fjärde kvartalet än tidigare under året, men materialpriserna har legat på en fortsatt hög nivå, säger Monica Björk, vd för branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.*

Under det gångna året har tillväxten för proffshandeln alltså varit positiv, medan försäljning till konsument backat. Försäljningsutvecklingen i proffshandeln ökade under årets fjärde kvartal med 6 procent jämfört med fjärde kvartalet 2021. Försäljningsutvecklingen i konsumenthandeln minskade med drygt 11 procent under samma period.

- *Att konsumenthandeln backar så kraftigt under fjärde kvartalet beror delvis på en viss mättnad på marknaden och de starka jämförelsetalen branschen möter, dels på grund av det oroliga ekonomiska läget. En stundande lågkonjunktur med höga priser och stigande räntor innebär att konsumenternas köpkraft försvagas, vilket påverkar byggmaterialhandeln negativt, säger Monica Björk.*

Försäljningsutveckling för proffshandel och konsumenthandel i Byggmaterialindex Q1 2022-Q4 2022 samt helår 2022.

Avser jämförbara enheter, jämfört med samma kvartal 2021 och helår 2021.



Möjlighet till mer data som prenumerant

En prenumeration på Byggmaterialindex ger tillgång till utvecklingstal totalt och regionalt, även uppdelat mellan proffs- och konsumentförsäljning. Nyckeltalen över branschutvecklingen släpps månadsvis i en rapport tillsammans med kommentarer och en tydlig sammanställning av relevanta branschnyckeltal. Möjlighet till nyckeltal för specifika varugrupper finns enligt varugrupsindelningen BK04.

Information om prenumerationstjänsten finns på www.byggmaterialindex.se.

För ytterligare kommentarer kontakta:

Monica Björk, vd, Byggmaterialhandlarna

Telefon: 08-762 76 57

E-post: monica@byggmaterialhandlarna.se

För statistikfrågor kontakta:

Mikail Sertcanli Branting, analytiker, HUI Research

Telefon: 073-398 93 74

E-post: mikail.sertcanli@hui.se

Fakta om Byggmaterialindex: HUI Research mäter månadsvis försäljningen i byggmaterialhandeln på uppdrag av branschorganisationen Byggmaterialhandlarna. Byggmaterialindex släpps månadsvis till prenumeranter 21-27 dagar efter avslutat kvartal. Byggmaterialindex baseras på försäljningsuppgifter från Bauhaus, Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Woody Bygghandel, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes. Basen för undergruppernas utveckling inom Byggmaterialindex skiljer sig något från basen för den totala utvecklingen.

Försäljningsstatistiken fördelat på proffs- och konsumentförsäljning baseras på försäljningen från Beijer Byggmaterial, Bygma, Derome, Karl Hedin, Kesko (K-Rauta och K-Bygg), Optimera, Mestergruppen (XL-BYGG) och Happy Homes.